



UNIVERSIDAD
HUMANITAS



Licenciatura en
DISEÑO GRÁFICO
Modelo Escolarizado

Sé tu 
mejor
versión.

Licenciatura en DISEÑO GRÁFICO

En Universidad Humanitas formamos profesionales con conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que les permiten a nuestros estudiantes desarrollar proyectos de diseño, en los que integren la creatividad con la técnica y teoría de la imagen, el dibujo para la producción de productos y servicios, estos con un alto sentido ético, profesional y de responsabilidad social.

¿A quién va dirigida?

A aspirantes interesados en desarrollar una alta comunicación gráfica, a través de la generación, implementación y operación de estrategias visuales innovadoras, afrontando creativamente el contexto social, cultural y político actual, en el que están inmersos los consumidores.



Modelo ESCOLARIZADO

El sistema escolarizado diseñado en Humanitas es verdaderamente único. Enfocándonos en la singularidad de cada licenciatura, nuestras materias están diseñadas con objetividad y se complementan con talleres destinados al desarrollo humano y profesional de los jóvenes. Además, ofrecemos seminarios de vanguardia para acentuar aún más las herramientas necesarias para su futura profesión.

Nuestra filosofía no solo se limita al ámbito académico, sino que también aborda la realidad del mundo laboral.

Al impulsar a los estudiantes a trabajar desde temprana edad, se les brinda una perspectiva consciente de las responsabilidades y desafíos que enfrentarán como adultos.

La reducción de costos también es una medida estratégica, alineada con la realidad económica de nuestro país y los sueldos disponibles, permitiendo que los estudiantes asuman la responsabilidad financiera de sus propios estudios.

Estamos firmemente convencidos de que la combinación de estudiar y trabajar es la clave para formar verdaderos profesionales exitosos.

Este enfoque no solo enriquece su educación, sino que también les proporciona habilidades prácticas, experiencia laboral valiosa y una comprensión más profunda de la realidad del mundo profesional.

ETAPA I

8 trimestres (2 años)

Objetivos:

- Acreditar 24 asignaturas del plan de estudios diseñadas específicamente para el desarrollo óptimo de la licenciatura.
- Acreditar 5 talleres profesionales con el objetivo de fortalecer los valores y el desarrollo emocional de los estudiantes.
- Acreditar 3 seminarios con temas específicos de la Licenciatura para complementar la formación profesional.
- Acreditar 8 trimestres de inglés para preparar al alumno para obtener la certificación del idioma como parte de sus requisitos de titulación.
- Acreditar el programa "Humanitas Vive", que tiene por objetivo la ayuda y conciencia en nuestro entorno, abarcando aspectos relacionados con grupos vulnerables, animales y el medio ambiente.

Metodología:

Las clases se imparten de lunes a jueves, y los viernes se fomenta la participación en actividades deportivas y actividades del programa "Vive" para lograr un equilibrio integral.

ETAPA II

2 trimestres (6 meses)

Objetivos:

- Acreditar 6 asignaturas del plan de estudios diseñadas específicamente en el área del conocimiento de la Licenciatura.
- Acreditar 2 seminarios con temas específicos de la Licenciatura para complementar la formación profesional.
- Concientizar e impulsar a los alumnos para iniciar prácticas profesionales.
- Acreditar la Certificación de Cambridge como parte de sus requisitos de titulación/perfil de egreso.

Metodología:

Los estudiantes realizan una transición al turno vespertino, con el objetivo de concentrarse en su trabajo o proyectos profesionales.

La jornada se mantiene de lunes a jueves. Aquellos que lo deseen podrán continuar con sus actividades culturales y deportivas los viernes.

ETAPA III

4 trimestres (1 año)

Objetivos:

- Acreditar 12 asignaturas del plan de estudios diseñadas específicamente en el área del conocimiento de la Licenciatura.
- Concientizar e impulsar a los alumnos para que inicien su vida profesional, promoviendo la importancia del trabajo y estudio.
- Iniciar los trámites de egreso para obtener el título de licenciatura y la cédula profesional.

Metodología:

Los estudiantes realizan una transición al sistema ejecutivo para que puedan concentrarse en su trabajo y se reduce el costo de la colegiatura, esto crea la oportunidad de que el alumno pueda cubrir sus propios gastos educativos.

El horario se ajusta a una jornada de 6 horas, un día por semana en turno vespertino.

PLAN DE ESTUDIOS

<p>1° trimestre</p> <ul style="list-style-type: none">• Fundamentos del Diseño• Creatividad• Métodos de investigación para el Diseño• Taller Profesional I• Inglés I	<p>2° trimestre</p> <ul style="list-style-type: none">• Dibujo• Geometría I• Diseño Vectorial• Taller Profesional II• Inglés II
<p>3° trimestre</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseño I• Semiótica• Teoría de la Imagen• Taller Digital I• Inglés III	<p>4° trimestre</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseño II• Ilustración• Diseño Digital• Taller Digital II• Inglés IV
<p>5° trimestre</p> <ul style="list-style-type: none">• Identidad Gráfica• Imagen Corporativa• Imagen BTL• Taller Dital III• Inglés V	<p>6° trimestre</p> <ul style="list-style-type: none">• Empaque y Embalaje• Diseño Industrial• Desarrollo de Prototipos• Taller Diseño Gráfico VI• Inglés VI
<p>7° trimestre</p> <ul style="list-style-type: none">• Comercialización Estratégica• Gerencia de Marca• Redacción Publicitaria• Taller Dital IV• Inglés VII	<p>8° trimestre</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseño y Producción de Impresos• Técnicas de Impresión• Estilización de la Imagen• Taller Digital V• Inglés VIII
<p>9° trimestre</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseño Editorial• Diseño Ambiental• Gráficos Digitales• Taller Dital VI	<p>10° trimestre</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseño y Administración WEB• Marketing Digital• Análisis del Producto o Servicio• Taller Digital VII
<p>11° trimestre</p> <ul style="list-style-type: none">• Señalización• Diseño Aplicado al Espacio• Estands	<p>12° trimestre</p> <ul style="list-style-type: none">• Producción Audiovisual• Guionismo• Post-Producción
<p>13° trimestre</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseño de la Comunicación• Campañas de Publicidad• Mercadotecnia	<p>14° trimestre</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestión de Proyectos de Diseño• Propiedad Intelectual• Registro de Patentes

¿Qué aprenderé al estudiar DISEÑO GRÁFICO?

El programa académico de Diseño Gráfico de Universidad Humanitas, contiene los elementos para el desarrollo de una propuesta educativa que busca la calidad académica utilizando los medios provenientes de la ciencia, el arte y la técnica moderna para obtener un programa educativo integral.

La necesidad de entender y aplicar códigos visuales, nos permite enfocar el programa a los siguientes conocimientos, habilidades y destrezas:

- 1.- Las diferentes teorías del consumidor, para identificar los factores externos e internos que determinan su comportamiento.
- 2.- Las características presentes en los productos y servicios para explicar el ciclo de vida de los mismos.
- 3.-Las manifestaciones artísticas, así como sus orígenes para distinguir los diferentes géneros, estilos y tendencias propios de las artes plásticas.
- 4.-Las características de las campañas publicitarias, políticas y sociales para fundamentar las estrategias de diseño orientadas a objetivos específicos.
- 5.-Las características de los diferentes mercados, así como las tendencias de los negocios para determinar las necesidades de los consumidores que fundamenten el desarrollo de una nueva organización.

SÓLO EL CONOCIMIENTO HACE SUPERIOR AL HOMBRE

Fundada en 1979, Universidad Humanitas nace con la firme creencia de que "Sólo el conocimiento hace superior al hombre".

Somos una universidad activa, positiva y con pasión por la educación, en la que el aprendizaje de calidad y alto rendimiento académico son los principales objetivos.

Impulsamos la educación con costos accesibles, horarios y programas académicos compatibles con personas que buscan la superación continua.

Cinco razones para inscribirte en Humanitas:

1. Modelo educativo por especialidad.
2. Excelencia académica.
3. Instalaciones extraordinarias.
4. Costos accesibles.
5. Acreditaciones; SEP, ESR y GPTW.

humanitas.edu.mx

